

ÜBER DIE GEHEIMNISSE DES BERATUNGSGESCHÄFTES.

Autor: Frank Simon (15.09.2004)

Titel: Totes Pferd

Wie wahr, wie wahr:

Eine alte Weisheit der Dakota-Indianer besagt: „Wenn Du merkst, dass Du ein totes Pferd reitest, steige ab“.

Doch in vielen Unternehmen reagieren wir auf diese traurige Feststellung völlig anders:

1. Wir besorgen eine stärkere Peitsche.
2. Wir wechseln die Reiter.
3. Wir sagen trotzig: „So haben wir das Pferd noch immer geritten“.
4. Wir gründen einen Arbeitskreis, um Pferde zu analysieren.
5. Wir reisen um die Welt, um zu sehen, wie man andernorts tote Pferde reitet.
6. Wir erhöhen den Qualitätsstandard für den Beritt toter Pferde.
7. Wir bilden eine Task-Force, um das tote Pferd wieder zu beleben.
8. Wir geben dem toten Pferd einen englischen Namen.
9. Wir schieben eine Trainingseinheit ein, um besser reiten zu können.
10. Wir stellen Vergleiche unterschiedlich toter Pferde an (Benchmarking).
11. Wir ändern die Kriterien, die besagen, dass ein Pferd tot ist.
12. Wir lassen uns vom bekannten Rodeoreiter McKinsey erklären, wie man tote Pferde reitet.
13. Wir schirren mehrere tote Pferde zusammen, damit sie schneller laufen.
14. Wir erklären: „Kein Pferd kann so tot sein, dass man es nicht noch schlagen könne.“
15. Wir machen zusätzliche Mittel locker, um die Leistung der Pferde zu erhöhen.
16. Wir lassen uns vom bekannten Dressurreiter Roland Berger erklären, wie man tote Pferde reitet.

17. Wir überarbeiten die Leistungsbedingungen für Pferde.
 18. Wir machen eine Studie, ob es billigere Berater gibt.
 19. Wir kaufen weltweit jedes tote Pferd, das wir bekommen können, denn wir sind ein „global player“.
 20. Wir setzen einen toten Reiter auf ein totes Pferd um Synergieeffekte zu nutzen.
 21. Wir kaufen etwas zu, das tote Pferde schneller laufen lässt.
 22. Wir nehmen den Satz „Nur ein totes Pferd ist ein gutes Pferd“ in unser Unternehmensleitbild auf.
 23. Wir erklären, dass unser Pferd „besser, schneller und billiger“ tot ist.
 24. Wir veranstalten einen Workshop, um eine Verwendung für tote Pferde zu finden.
 25. Wir zersägen das Pferd und erklären die Einzelteile zu „Profit-Centern“.
 26. Wir lassen unser Pferd nach ISO 900 zertifizieren.
 27. Wir richten eine Kostenstelle für tote Pferde ein.
-